



باسمه تعالی

دستور العمل

دوازدهمین دوره جشنواره ملی تولید محتوای آموزشی و تربیتی (الکترونیکی) رشد

مقدمه

ما توقعات زیادی را متوجه آموزش و پرورش می‌کنیم و از آموزش و پرورش می‌خواهیم برای اینها برنامه‌ریزی کنند؛ [اما] شما معلمان، منتظر نمانید. شماها با ابتکارات شخصی خودتان خیلی کارها می‌توانید انجام بدهید. معلمینی هستند که برنامه‌ی مشخصی هم برای تربیت به اینها داده نشده اما با ابتکار خودشان، با ابتکار عمل خودشان، با خیرخواهی خودشان، با دلسوزی خودشان توانستند یک مجموعه‌ای از دانش‌آموزان را تربیت کنند و پیش ببرند. ان‌شاء‌الله که شما هم در این زمینه‌ها موفق باشید.

(بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با معلمان اردیبهشت ۱۴۰۱)

بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های محیط‌های مجازی و رسانه‌ها به منظور بهبود و ارتقای کیفیت فرآیند یاددهی و یادگیری از اصول مورد تأکید در سند برنامه درسی ملی است. سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی در راستای اجرای سیاست‌های برنامه درسی ملی و اجرای مفاد اسناد بالادستی در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش «دوازدهمین دوره جشنواره ملی تولید محتوای آموزشی و تربیتی (الکترونیکی) رشد» را در راستای شناسایی و حمایت از تولیدکنندگان محتوای الکترونیکی و تأمین بخشی از محتواهای مناسب جهت انتشار بر بستر رمزینده‌های پاسخ سریع کتاب‌های درسی (شبکه ملی مدارس ایران) و ایجاد بستر برای نقش‌آفرینی همه ظرفیت‌ها به‌ویژه سرمایه ارزشمند معلمان، هنرآموزان، دانش‌آموزان، هنرجویان، مؤسسات دانش‌بنیان، مجموعه‌های دولتی و غیردولتی و به‌ویژه ظرفیت‌های مردمی در امر تعلیم و تربیت برگزار می‌نماید. این جشنواره با همکاری و مشارکت معاونت آموزش ابتدایی، معاونت آموزش متوسطه (شاخه نظری، شاخه فنی و حرفه‌ای و کاردانش)، معاونت پرورشی و فرهنگی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سازمان آموزش و پرورش استثنایی، سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک، دانشگاه فرهنگیان، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، معاونت علمی و فناوری

ریاست جمهوری، مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت فضای مجازی صدا و سیما، اجرا می‌شود.

اهداف برگزاری جشنواره

۱. ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی، ترغیب، پرورش و نیز حمایت مالی و معنوی از توانمندی‌ها، ابتکارات و خلاقیت‌های معلمان، هنرآموزان، دانش‌آموزان، هنرجویان، دانشجو معلمان، اساتید در امر طراحی و تولید منابع و رسانه‌های یادگیری الکترونیکی؛
۲. شناسایی مؤسسات و شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند در طراحی و تولید منابع و رسانه‌های یادگیری الکترونیکی جهت تعامل در تولید و تأمین محتواهای مرتبط با بسته‌های تربیت و یادگیری؛
۳. تولید و تأمین محتوای الکترونیکی مورد نیاز بسته‌های تربیت و یادگیری متناسب با نیاز دانش‌آموزان و معلمان؛
۴. توسعه و تعمیق فرهنگ طراحی و تولید محتوای الکترونیکی آموزشی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیندهای آموزش و یادگیری؛
۵. تقویت نهاد مدرسه برای ایفای نقش اصلی و محوری خود با تولید و بهره‌برداری از منابع و رسانه‌های یادگیری الکترونیکی؛
۶. ایجاد زمینه مناسب برای استفاده از هوش مصنوعی مولد در طراحی و تولید چندرسانه‌های آموزشی؛

شیوه اجرا

این جشنواره در یک مرحله به‌صورت کشوری برگزار و آثار برگزیده از میان آثار ارسالی، انتخاب می‌شوند.

گروه‌های شرکت‌کننده

- معلمان

- معلمان دوره ابتدایی و دبیران دوره های متوسطه اول و دوم؛
- هنرآموزان هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش؛
- معلمان مدارس استثنایی؛
- مربیان پرورشی؛
- اساتید دانشگاه‌های تربیت دبیر شهید رجایی و فرهنگیان؛
- کارشناسان و کارکنان شاغل در ستاد و ادارات آموزش و پرورش و کادر اداری مدارس؛
- مربیان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان.

تبصره: معلمان مدارس غیردولتی پس از دریافت تأییدیه از مدرسه محل خدمت می‌توانند از طریق مدرسه محصول خود را به دبیرخانه ارسال نمایند.

- دانش‌آموزان^۱

- دانش‌آموزان پایه ششم دوره ابتدایی و تمامی پایه‌های دوره‌های متوسطه اول و دوم؛
- هنرجویان هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کار دانش.

- دانشجویان

- دانشجو معلمان دانشگاه‌های تربیت دبیر شهید رجایی و فرهنگیان؛
 - دانشجویان علاقمند سایر دانشگاه‌های کشور.
- تبصره: معلمان، دانش‌آموزان و دانشجویان می‌توانند آثار خود را در قالب کار گروهی ارائه نمایند.

- شرکت‌های دانش‌بنیان و مؤسسات علمی و آموزشی دولتی و غیردولتی فعال در امر تولید محتوای الکترونیکی؛

- انجمن‌های مردم نهاد، تشکل‌های مردمی و فعالان عرصه تعلیم و تربیت.

انواع قالب‌های مورد پذیرش در جشنواره

- محتوای صوتی و پادکست؛
- موشن گرافیک؛
- پویانمایی (انیمیشن)؛
- ویدئوی آموزشی؛
- برنامه کاربردی (اپلیکیشن) تلفن همراه؛
- بازی‌های تعاملی آموزشی؛
- تصاویر سه بعدی دیجیتال (ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان و مؤسسات علمی و آموزشی)؛
- واقعیت افزوده؛
- واقعیت مجازی؛
- هوش مصنوعی مولد در طراحی و تولید چندرسانه‌ای آموزشی و تربیتی (تصویر و ویدئو)؛
- داده‌نگاشت (اینفوگرافیک) آموزشی و تربیتی؛
- بسته چندرسانه‌ای تربیت و یادگیری^۲ (استفاده همزمان از چند قالب جهت ارائه یک ماده درسی).

^۱ شامل کلیه دانش‌آموزان مدارس دولتی، غیردولتی، مدارس خاص، مدارس استثنایی، مدارس تیزهوشان، مدارس بین‌الملل و...
^۲ بسته تربیت و یادگیری، مجموعه‌ای به هم پیوسته و نظام مند از منابع و رسانه‌های آموزشی و تربیتی است که برای تحقق انتظارات برنامه درسی و پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان در یک ماده درسی طراحی و تولید می‌شود. در این بخش محدودیتی برای تعداد اعضا و همکاران شرکت‌کننده وجود ندارد.

شرایط آثار رسالی

- ۱) آثار رسالی، باید پوشش‌دهنده موضوعات مندرج در کتاب‌های درسی و بر اساس برنامه‌های درسی رسمی باشد. دبیرخانه جشنواره علاوه بر کیفیت فنی و تصویرگری مناسب، به طراحی آموزشی، خلاقیت و نوآوری و کاربردی بودن محصول تولیدی توجه ویژه خواهد داشت.
 - ۲) محتوای ارائه شده نباید ترجمه یک محتوای غیر فارسی باشد.
 - تبصره: چنانچه محتوای ارائه‌شده به‌صورت نرم‌افزار بازی و سرگرمی تولید شده باشد، باید ضمن هدفمند بودن، مطابق با موضوعات کتاب‌های درسی باشد.
 - ۳) امتیاز اثر تولیدی قبلاً به هیچ ارگان دولتی و یا خصوصی واگذار نگردیده باشد.
 - ۴) برای سرعت بخشیدن به روند ارزیابی، محصولات رسالی نباید دارای قفل نرم‌افزاری و یا سخت‌افزاری و یا کلمه عبور باشند.
 - ۵) آثار رسالی باید امکان اجرا بر بستر رایانه، تبلت و تلفن همراه را داشته باشد.
 - ۶) برای ارسال برنامه‌های کاربردی (اپلیکیشن) موبایلی و کامپیوتری و بازی‌های تعاملی رعایت **شرایط مندرج در سایت جشنواره ضروری است.**
- تبصره: با توجه به اینکه مقرر گردیده است محتواهای تولید شده پس از دریافت مجوز از تولیدکنندگان به نام خودشان در شبکه ملی مدارس ایران (رشد) بارگذاری شود، باید در اثر تولیدی، حق مالکیت فکری و معنوی رعایت شده و محتوی تولید شده قابلیت انتشار در محیط وب را داشته باشد. توضیحات بیشتر در **خصوص شرایط آثار و معیارهای ارزیابی در سایت جشنواره** به نشانی ecf.roshd.ir منتشر خواهد شد.

سیاست‌های تشویقی

- ۱- بارگذاری محصولات برگزیده در سامانه های دانش‌آموزی شبکه ملی مدارس ایران (رشد) و سامانه‌های ویژه معلمان (سامانه همیار معلم)؛
- ۲- صدور لوح تقدیر از سوی مسئولان عالی وزارت آموزش و پرورش برای آثار منتخب کشوری؛
- ۳- حمایت مادی و تخصیص جوایز به صاحبان آثار برتر (رتبه‌های اول تا دهم اعم از انفرادی و یا گروهی) در ۴ دسته دانش‌آموزان و هنرجویان؛ معلمان، هنرآموزان و اساتید؛ دانشجویان؛ شرکت‌های دانش‌بنیان و مؤسسات علمی - آموزشی در آیین اختتامیه؛
- ۴- اعطای اعتبارنامه نشان رشد به محصولات برگزیده مؤسسات و شرکت‌های برگزیده؛
- ۵- استفاده در رمزینه‌های پاسخ سریع کتاب‌های درسی برای آثار منتخب، در صورت ارزیابی و تأیید گروه‌های برنامه‌ریزی درسی؛
- ۶- پرداخت کمک هزینه‌ای برابر تعرفه‌های سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی به آثار استفاده شده در بستر رمزینه‌های پاسخ سریع.

نحوه شرکت

۱- مراجعه به بخش ثبت نام در سایت جشنواره به نشانی ecf.roshd.ir

۲- مطالعه راهنما؛

۳- تکمیل نمونه برگ ثبت نام؛

۴- بارگذاری محصول بر روی سامانه جشنواره.

زمان ثبت نام و ارسال اثر: اول آبان ماه لغایت ۳۰ دی ماه ۱۴۰۳

فرآیند داوری

طبق اعلام قبلی، داوری در این دوره به صورت برخط و در چند مرحله صورت خواهد گرفت. مرحله اول: مرحله اول انتخاب آثار براساس ۴ شاخص اصلی شامل رعایت اصول فرهنگی و ارزشی، اصول فنی و هنری، اصول محتوایی و قوانین حق انتشار صورت خواهد گرفت. (آثاری به مراحل بعد راه خواهند یافت که تمامی چهار شاخص غربالگری فوق را دارا باشند). مرحله دوم: ارزیابی آثار در کمیته‌های انطباق و انتخاب. مرحله نهایی: انتخاب آثار برتر کشوری در کمیته‌های علمی و داوری.

شرح وظایف استان

- ارسال دستورالعمل برای مناطق و مدارس استان و پردیس‌های دانشگاه فرهنگیان برای اطلاع کلیه معلمان، هنرآموزان، دانش‌آموزان، هنرجویان، دانشجو معلمان و اساتید؛
 - معرفی نماینده تام‌الاختیار استان جهت هماهنگی و همکاری با دبیرخانه جشنواره؛
 - معرفی افراد صاحب نظر برای همکاری با دبیرخانه جشنواره در انتخاب و داوری آثار (در صورت نیاز دبیرخانه)؛
 - اطلاع‌رسانی مناسب و مطلوب به شرکت‌های دانش‌بنیان و مؤسسات علمی و آموزشی دولتی و غیردولتی، انجمن‌های مردم‌نهاد، تشکل‌های مردمی و فعالان عرصه تعلیم و تربیت.
- تبصره ۱: کلیه هزینه‌ها شامل ارزیابی آثار، جوایز و حمایت‌های مالی توسط سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی تأمین و پرداخت خواهد شد و استان‌ها و مناطق هیچ‌گونه هزینه‌ای را از شرکت‌کنندگان دریافت نمی‌نمایند.
- تبصره ۲: در این دوره نمایشگاهی از محصولات برگزیده جشنواره در زمان اختتامیه برگزار خواهد شد.
- تبصره ۳: در راستای توانمندسازی و دانش‌افزایی مخاطبان و ارتقای کیفیت و استانداردسازی محصولات تولیدی، کارگاه‌های آموزشی در قالب‌های جشنواره، برگزار خواهد شد.

