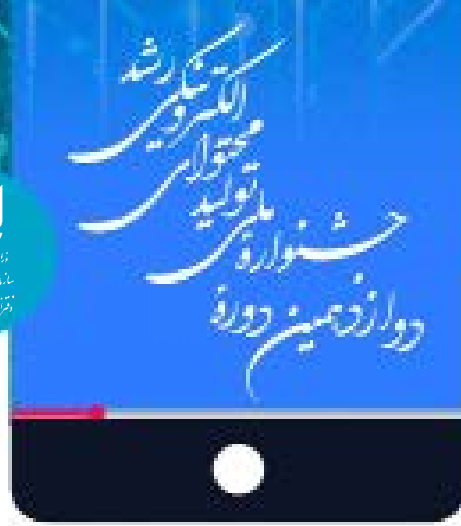




دوازدهمین دوره جشنواره ملی تولید محتوای آموزشی و تربیتی (الکترونیکی) رشد رشته صنایع دستی (هنر فرش)

محورهای تولید محتوا

- ۱ سنجش کیفیت مواد اولیه در تولید انواع فرش؛
- ۲ تحلیل تغییرات در ابزار و تجهیزات فرش؛
- ۳ تحلیل قوانین و مقررات مؤثر در تولید فرش؛
- ۴ بررسی مقررات گمرکی بیمه و حمل و نقل فرش؛
- ۵ تحلیل بازار داخلی در تولید فرش؛
- ۶ تحلیل اقتصادی در تولید فرش؛
- ۷ تحلیل راهبردهای فرهنگی در تولید فرش؛
- ۸ تحلیل راهبردهای فرهنگی در عرضه فرش؛
- ۹ معرفی و عرضه اطلاعات فنی فرش؛
- ۱۰ مراحل کشی برای زیلو؛
- ۱۱ اشکالات حین چله کشی برای زیلو و روش رفع آن‌ها؛
- ۱۲ مراحل نقشه خوانی زیلو؛
- ۱۳ مراحل بافت زیلو؛
- ۱۴ اشکالات حین بافت زیلو و روش رفع آن‌ها؛
- ۱۵ رعایت ارگونومی هنگام بافت زیلو؛
- ۱۶ اشکالات حین بافت انواع جاجیم و روش رفع آن‌ها؛
- ۱۷ رعایت ارگونومی هنگام بافت جاجیم؛
- ۱۸ شایستگی غیرفنی مدیریت منابع؛
- ۱۹ مراحل پرداخت فرش؛



- ۲۰ مراحل شست و شوی فرش؛
- ۲۱ مراحل خاک گیری فرش؛
- ۲۲ مراحل خشک کردن فرش.