



دوازدهمین دوره جشنواره ملی تولید محتوای آموزشی و تربیتی (الکترونیکی) رشد علوم تجربی دوره ابتدایی و متوسطه اول

محورهای تولید محتوا

- ۱ تولید محتوای آموزشی متناسب با عناوین محتواهای کتاب‌های درسی علوم تجربی براساس فناوری‌های روز؛
- ۲ تولید محتوای آموزشی کاربردی مبتنی بر مطالب کتاب درسی به منظور تعمیق یادگیری؛
- ۳ تولید اطلاع‌نگاشت‌های (اینفوگرافیک‌های) جامع آموزشی و جمع‌بندی درس به صورت شکیل و با گرافیک بالا؛
- ۴ تولید آزمایش‌های جذاب علوم مبتنی بر مطالب کتاب درسی؛
- ۵ تولید محتوای تعاملی آموزش علوم برای مقاطع متعدد؛
- ۶ تولید شبیه‌سازی‌های مربوط به آزمایش‌های علوم (آزمایشگاه مجازی)؛
- ۷ تولید فیلم‌های مرتبط با موضوع محیط زیست؛
- ۸ تولید محتوا براساس پیشرفت‌ها و کاربردهای علوم تجربی در زمینه‌های متفاوت؛
- ۹ تولید محتوا براساس توانمندی‌های بومی در زمینه علوم تجربی.

قبل از تولید محتواهای الکترونیکی جدید توصیه می‌شود:

- محتواهای موجود در زمینه‌های سریع پاسخ کتاب‌های درسی ملاحظه شود.
- محتواها در قالب فیلم (مستند)، موشن‌گرافی، پویانمایی (انیمیشن) و یا ترکیبی از انواع رسانه باشد.
- مدت زمان محتوا بیش از ده دقیقه نباشد.
- به منظور ایجاد انگیزه برای هر تولید به عنصر «جذابیت» توجه شود.
- زمینه‌سازی برای خلاقیت و گسترش دید دانش‌آموز به علوم تجربی و کاربردهای آن در زندگی واقعی مورد توجه باشد.