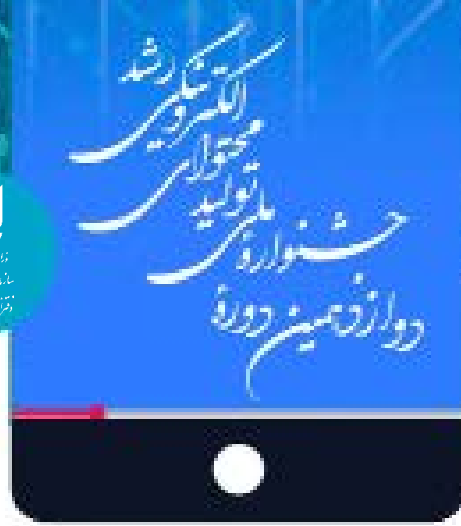


دوازدهمین دوره جشنواره ملی تولید محتوای الکترونیکی رشد

عنوان‌های محتوای ناظر بر تفکر و سواد رسانه‌ای

محورهای تولید محتوا

- ۱ اهمیت سواد رسانه‌ای رایانه‌ای؛
- ۲ اینترنت اشیا؛
- ۳ تحولات رسانه‌ها و آینده فناوری؛
- ۴ هوش مصنوعی؛
- ۵ متن، زیرمتن، فرامتن؛
- ۶ پنج‌گانه سواد رسانه‌ای؛
- ۷ مخاطب فعال و منفعل؛
- ۸ بازنمایی؛
- ۹ کلیشه‌سازی؛
- ۱۰ فنون اقناع؛
- ۱۱ سواد بصری؛
- ۱۲ حکمرانی رسانه‌ای و پشت پرده‌های آن؛
- ۱۳ تأثیر رسانه بر مخاطب و فرهنگ؛
- ۱۴ تأثیر رسانه در الگوی مصرف؛
- ۱۵ حقوق مخاطب؛
- ۱۶ حریم خصوصی؛
- ۱۷ کلیشه بدن؛
- ۱۸ سواد بازی و تأثیرات بازی‌های ویدئویی؛
- ۱۹ اخبار جعلی و شیوه‌های مواجهه با آن؛



- ۲۰ رژیم مصرف؛
- ۲۱ اعتیاد رسانه‌ای؛
- ۲۲ اخلاق رسانه‌ای؛
- ۲۳ چهره (سلبریتی) و فرهنگ شهرت؛
- ۲۴ تأثیرات فیلم‌ها و تصویرهای غیراخلاقی بر زیست مخاطبان؛
- ۲۵ خشونت رسانه‌ای؛
- ۲۶ محتوای مجرمانه در رسانه‌ها؛
- ۲۷ بازی‌وارسازی (گیمیفیکیشن)؛
- ۲۸ حریم خصوصی.