



دوازدهمین دوره جشنواره ملی تولید محتوای آموزشی و تربیتی (الکترونیکی) رشد زیست‌شناسی دوره دوم متوسطه

محورهای تولید محتوا

- ۱ آشنایی دانش‌آموزان با پیشرفت‌ها و کاربردهای علم زیست‌شناسی در زمینه‌های متفاوت؛
- ۲ آشنایی دانش‌آموزان در ارتباط با توانمندی‌های بومی در زمینه علم زیست‌شناسی؛
- ۳ معرفی تنوع جانداران بومی ایران؛
- ۴ معرفی نقش جانداران متفاوت در زندگی مردم در مناطق متفاوت؛
- ۵ معرفی فنون (تکنیک‌های) آزمایشگاهی؛
- ۶ روش‌های بررسی پدیده‌های زیست‌شناختی؛
- ۷ طراحی و اجرای آزمایش و فعالیت‌های عملی برای درک مفاهیم؛
- ۸ آزمایشگاه مجازی؛
- ۹ شبیه‌سازی برای کمک به درک مفاهیم انتزاعی، مانند تنفس یا خسته‌ای و فتوسنتز؛
- ۱۰ محیط زیست و زیست‌شناسی.

قبل از تولید محتواهای الکترونیکی جدید توصیه می‌شود:

- محتواهای موجود در زمینه‌های سریع پاسخ کتاب‌های درسی ملاحظه شوند.
- محتواها در قالب فیلم (مستند)، موشن‌گرافی، پویانمایی (انیمیشن) یا ترکیبی از انواع رسانه باشند.
- مدت زمان محتوا بیش از ده دقیقه نباشد.
- به منظور ایجاد انگیزه برای هر تولید به عنصر «جذابیت» توجه شود.
- زمینه‌سازی برای خلاقیت و گسترش دید دانش‌آموز به علوم تجربی و کاربردهای آن در زندگی واقعی مورد توجه باشد.