



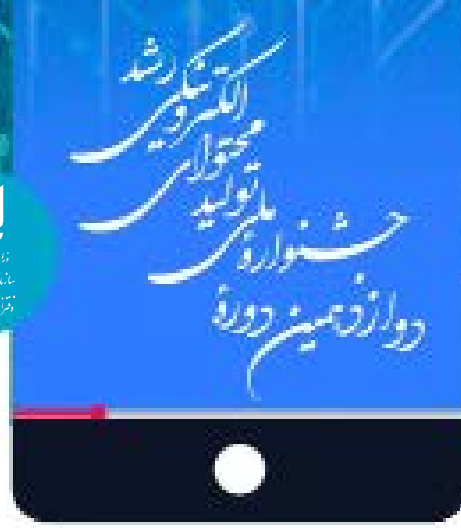
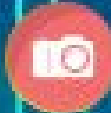
شاخص‌های آموزشی تولید و ارزیابی محتواهای آموزشی و تربیتی (الکترونیکی) رشد

* هدفمندی محتوا

- تناسب محتوا و روش‌های ارائه با مشخصات و عنوان محتوا، درس و گروه سنی، دختر یا پسر بودن و پایه تحصیلی مخاطب (متغیر کلیدی)؛
- ارتباط راهکار پیشنهادی (محتوا) با اهداف سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و سند برنامه‌درسی ملی؛
- برخورد نو و خلاق و کشف فضاهای تازه در بعد مضمون و محتوا و شکل (متغیر کلیدی)؛
- توجه به ذائقه مصرف‌کودکان و نوجوان و همچنین میزان مصرف فناوری (متغیر کلیدی)؛
- توسعه انواع مهارت‌های فردی و اجتماعی، پرورش شایستگی‌های تفکر و سبک زندگی؛
- امکان اجرای ایده در سطح مدرسه‌ها و متناسب با سازوکارهای آموزش و پرورش؛
- توجه به مهارت‌های متعدد و مورد نیاز دانش‌آموز و تمرکز بر این محتواها در محصولات ارائه شده (توجه به سواد خواندن، سواد نوشتن، تفکر حل مسئله، تفکر انتزاعی و...) (متغیر کلیدی)؛
- درهم تنیدگی محتوا با مسائل ارزشی، جامعه امروز (اجتماعی)، زندگی فردی مخاطبان (اخلاقی، روان‌شناسی رشد) و فناوری‌های نوین؛
- کاربردی‌سازی محتوا (گذر محتوا از مرحله دانش به مرحله کاربرد).

* سطوح یادگیری

- ارائه محتوا با توجه به سطوح شش‌گانه و حیطه‌های سه‌گانه یادگیری؛
- توجه به اهداف یادگیری و انواع سبک‌های یادگیری و تناسب با اهداف مدنظر در حوزه‌های یادگیری ذیل برنامه‌درسی ملی؛
- تناسب محتوا با زمینه و مضمون (تم) زندگی واقعی یادگیرنده؛
- استفاده از راهبردهای یاددهی یادگیری مناسب و خلاقانه (یادسپاری، درک ارتباط‌ها، مهارت تفکر خلاق، انتقادی، واگرا، همگرا و...).



* اعتبار علمی (صحت و دقت علمی)

- برخورداری تمامی محتوا (عکس، نمودار و پویانمایی) از صحت و دقت علمی؛
- به روز بودن منابع و مرتبط با موضوع؛
- مستند بودن محتواهای ارائه شده (ارجاع به منابع معتبر)؛
- توجه به زبان فارسی معیار در محتواهای نوشتاری و گفتاری و همچنین برند و نشان محصول.

* خلاقیت هنری

- خلاقیت در ارائه موضوع؛
- جذابیت هنری، محتوایی و قالب ارائه؛
- توجه به، تأثیر تصویر، صدا و حرکت در انتقال بهتر مفاهیم.

* ارتباط با مخاطب

- ارتباط با نیازهای جامعه و نیازهای نظام آموزشی و اقتضائات دانش آموزان امروز (متغیر کلیدی)؛
- توجه به اصل شخصی سازی، تعاملی بودن، فعال سازی، پیوستگی، سادگی، چند رسانه ای در طراحی آموزشی.