



شاخص‌های شکل و قالب تولید و ارزیابی محتوای آموزشی و تربیتی (الکترونیکی) رشد سامانه‌ها و نرم‌افزارهای آموزشی و تربیتی (پلتفرم‌ها)

* امکانات عمومی و کاربردی

- دارا بودن استانداردهای چند رسانه‌ای از نظر کیفیت، حجم، قالب و... قابلیت‌های کاربرپسند؛
- مدیریت صحیح کاربران (سطوح دسترسی، امکان بازیابی رمز عبور، تعریف درست نقش‌ها و...)
- دارا بودن انواع راهنمای برخط و برون خط Tool tip متناسب با نیاز کاربران؛
- امکان تعریف گزارش‌های کاربردی با قابلیت شخصی‌سازی بر اساس نیاز کاربران متعدد (مدیر سیستم...)
- امکان بارگذاری سریع محتوا.

* مدیریت

- مشخص بودن موقعیت کاربر؛
- امکان حضور و غیاب هوشمند؛
- داشتن انواع روش‌های ثبت نام (گروهی، فردی...)
- امکان جست‌وجو؛
- قابلیت ایجاد ارتباط محاوره‌ای و دوطرفه.

* ارزشیابی

- امکان تعریف و برگزاری انواع آزمون‌ها؛
- امکان دسته‌بندی (گروه بندی) و سطح بندی فراگیر؛
- رعایت اصول طراحی سؤال، امکان تکرار و سعی مجدد آزمون؛
- ثبت نتایج انواع آزمون، بازی... در پروفایل کاربر؛



- سازگاری و هم‌خوانی آزمون‌های شخصیت‌شناسی متناسب با بوم ایرانی؛
- استفاده از انواع ارزشیابی‌ها بر اساس نیاز (تکوینی، پایانی، تشخیصی، سنجش عملکردی و...)
- دقت ارزشیابی در سطوح متعدد یادگیری.

* پشتیبانی

- ارائه خدمات پس از فروش و تنوع در روش‌ها؛
- امکان ارسال پیام (اعلام حضور یا عدم حضور...).

* اعتبار علمی (صحت و دقت علمی)

- برخورداری تمامی محتوا (عکس، نمودار و پویانمایی) از صحت و دقت علمی؛
- به روز بودن منابع و مرتبط با موضوع؛
- مستند بودن محتواهای ارائه شده (ارجاع به منابع معتبر)؛
- توجه به زبان فارسی معیار در محتواهای نوشتاری و گفتاری و همچنین برند و نشان محصول.

* خلاقیت هنری

- خلاقیت در ارائه موضوع؛
- جذابیت هنری، محتوایی و قالب ارائه؛
- توجه به، تأثیر تصویر، صدا و حرکت در انتقال بهتر مفاهیم.

* ارتباط با مخاطب

- ارتباط با نیازهای جامعه و نیازهای نظام آموزشی و اقتضائات دانش‌آموزان امروز (متغیر کلیدی)؛
- توجه به اصل شخصی‌سازی، تعاملی بودن، فعال‌سازی، پیوستگی، سادگی، چندرسانه‌ای در طراحی آموزشی.